



badezimmer.com



**ZEIT
FÜR
NEUES?!**

UNSERE VISION



Das veränderte Kundenverhalten betrifft unweigerlich auch den Sanitärmarkt. Kunden wollen sich erst neutral informieren bevor sie mit einem Berater oder Verkäufer in ein Gespräch gehen und dort möglicherweise Verbindlichkeiten aufbauen.

Mit der Entwicklung unserer Online-Plattform badezimmer.com liefern wir nunmehr Anregungen für Gestaltungsmöglichkeiten und gleichzeitig passende Antworten auf bestehende Fragen von Interessenten. Durch die Vernetzung von Industrie, Ausstellungen und Handwerk schaffen wir Transparenz und geleiten den Kunden zu dem für Ihn richtigen Lösungsanbieter.

Wir verstehen uns als Wegbereiter für Badinteressenten und bilden damit einen Gegenpol zu Onlineshops und den damit verbundenen Einzelprodukt-Verkauf. In unseren Inhalten streichen wir stets die Bedeutung sowie den Zusammenhang einer tollen Planung und einer exakten Ausführung hervor. Der gemeinsame Erfolg der Branche steht im Fokus unseres Tuns!



Thomas Jud

Um in Zukunft neue Kunden zu ziehen muss die Branche Interessenten im Netz zeigen, was mit guter Planung und toller Ausführung in Bädern machbar ist. Die neutrale Plattform badezimmer.com schließt diese Kommunikationslücke.



Jan Staudinger

Der „digitale“ Mensch hat Werbung satt! Mit den Inhalten unserer Plattform badezimmer.com erreichen Sie genau jene Kunden, für die Ihre Produkte von Bedeutung sind. Streuverluste gehören damit nunmehr der Vergangenheit an.



UNSER ANSATZ

Auf badezimmer.com finden Interessenten Expertenwissen zum Thema Badezimmer - transparent, glaubwürdig und informativ aufgearbeitet. Unter anderem profitieren sie von potenziellen Planungslösungen, Artikeln zu diversen Einrichtungskomponenten sowie Materialbeschreibungen mit objektiven Vor- und Nachteilen. All unsere Inhalte sind SEO-optimiert und decken durch laufende Keyword-Recherchen stets relevante Themenblöcke ab. Damit liefern wir Antworten auf offene Fragen unserer Zielgruppe.

Das Inspirationstool im Herzen der Plattform baut Beziehungen auf. Referenzprojekte unserer Plattformpartner regen die Ideenfindung für das eigene Traumbad unserer Besucher an. Verknüpft mit der zugehörigen Planungsstory, weiterer Bilder, verwendeter Produkte und dem Verweis auf kompetente Ansprechpartner, schaffen wir das Bewusstsein, welche Möglichkeiten durch gute Planung und exakte Ausführung entstehen.

Die letztendlich gewählten Produkte sind wichtig - der richtige Einsatz ist jedoch die Krönung! Unsere Kunden erhalten auf der Plattform aber beides. Der Weg des Kunden führt von umgesetzten Planungslösungen, hin zu Produkten, bevor schließlich Kontakt mit dem jeweils passenden Experten aufgenommen wird. Mit Hilfe der Ideenbox können Lieblingsprodukte, aber auch sämtliche weitere Inhalte gesammelt und sogar versendet werden. Der Experte kann somit im ersten Beratungsgespräch auf diesen Inhalten und den Interessen der Kunden aufbauen.



UNSER MEHRWERT

Unternehmen profitieren mit einer Partnerschaft insbesondere von der Neutralität der Plattform und vom daraus resultierenden, vertrauensvollen Charakter für deren Besucher.

Conversion-Möglichkeiten:

- Kontaktformulare
- Download von Dokumenten
- Formulare zur Katalogbestellung
- Verweis auf Ausstellungen zum Ansehen des Produktes
- Verweis auf Händler zum Erwerb des Produktes
- etc.

Dadurch können umfangreiche Kundenkontakte für den eigenen Geschäftserfolg generiert werden.

Die Inhalte auf badezimmer.com werden zusätzlich über diverse Social Media Kanäle (v.a. Facebook & Pinterest) gestreut. Das Erreichen zusätzlicher Interessierter und die Erhöhung der Reichweite ist die Folge davon.

Das werbende Unternehmen erhält von den Betreibern der Plattform badezimmer.com regelmäßige Reports mit den maßgeblichen KPIs zum Plattform-Auftritt. Damit wissen Sie exakt, was Sie mit Ihrem investierten Betrag und der verbundenen Plattform-Partnerschaft erreicht haben.





UNSERE WERBEFORMEN



MAGAZINARTIKEL

Sie buchen - wir schreiben!

Bei der Beauftragung eines Magazinartikels verfasst die Redaktion der Plattform einen themenspezifischen Beitrag mit besonderem Bezug auf ein spezielles Produkt oder die Marke des werbenden Unternehmens.

Dieser Magazinartikel wird - wie alle weiteren Artikel auf der Plattform - hinlänglich der Auffindbarkeit von Suchmaschinen optimiert. Zusätzlich werden ggf. Bilder, Videos, Grafiken etc. integriert. Bei Bedarf können zusätzlich Dokument-Downloads, Kontakt- oder Bestellformulare für Newsletter, Kataloge oder ähnliches hinzugefügt werden.

Durch die Verlinkung des Magazinartikels auf die Webpräsenz des beauftragenden Unternehmens, schaffen Sie sich nicht nur zusätzliche Online-Präsenz, sondern fördern durch Querverlinkungen gleichzeitig auch Ihren persönlichen Linkaufbau.



UNSERE WERBEFORMEN



PRODUKTVORSTELLUNG

Beauftragen Sie eine Produktvorstellung auf [badezimmer.com](https://www.badezimmer.com), verfasst die Redaktion einen Beitrag mit Bezug auf die betreffende Produkt- oder Verfahrens-Neuheit.

Diese Form des Online-Content dient vor allem der Markenbildung und unterstützt werbende Unternehmen bei der Bekanntmachung neuer Produkte bzw. Innovationen. Durch eine ausführliche Berichterstattung auf [badezimmer.com](https://www.badezimmer.com) wird gleichzeitig die Auffindbarkeit über Suchmaschinen maßgeblich erhöht und eine schnellere Bekanntheit erreicht.

Die Präsentation Ihrer Neuheit auf der neutralen Plattform schafft schnelleres Vertrauen bei Ihrem Zielpublikum.



UNSERE WERBEFORMEN



REPORTAGE - BAUTAGEBUCH

Die sogenannte „Reportage“ umfasst sowohl eine bildliche als auch schriftliche Dokumentation des Baufortschritts eines Projektes. Im Mittelpunkt stehen dabei einerseits die Besonderheiten der gewählten Planungslösung und andererseits natürlich das ausführende Unternehmen mit den verwendeten Produkten.

Die Kosten sind abhängig von der Laufzeit und dem Umfang des Projektes und werden deshalb stets individuell vereinbart.

UNSERE WERBEFORMEN



GEWINNSPIEL - AKTIONEN

Das jeweilige Gewinnspiel wird über die gebuchte Laufzeit auf der Startseite von badezimmer.com und in den genutzten Social Media-Kanälen ausgespielt. Das werbende Unternehmen profitiert vom Zugang zu einer aufnahmebereiten Zielgruppe und zusätzlichen Kundenkontakten.

**SIE MÖCHTEN
PLATTFORM-PARTNER WERDEN?
KONTAKTIEREN SIE UNS!**



badezimmer.com

Josef-Weißkind-Straße 14/4 | 5083 Grödig | Austria
T +43-660-2003345 | partner@badezimmer.com